

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.Э.3. Маркетинг финансовых услуг

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Финансы и кредит  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	28	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	16	44
Курсовая работа (час)	36	36
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	41	41

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01  
Экономика.

Авторы М.Е. Горчакова, М.Е. Горчакова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
финансов и финансовых институтов

Заведующий кафедрой Т.В. Щукина

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины Банковский маркетинг является формирование знаний и умений по банковскому маркетингу; ознакомление студентов с особенностями маркетинга в банковской сфере, особенностями банковского продукта, маркетинговых стратегий и тактик, формирования спроса и стимулирования сбыта, управления маркетингом.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и деятельность экономических субъектов

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и деятельность экономических субъектов	З. Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У. Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н. Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Банковская деятельность"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
--------------------	-----------------------------	------------------------------------

Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	52	80
Всего часов	108	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность маркетинга в коммерческом банке	41	6		11		1 Ответы на вопросы. 1 Тестовое задание
2	Комплекс маркетинга в коммерческом банке (маркетинг-микс)	41	8		11		2 Тестовое задание. 2.1 Ответы на вопросы. 2.2 Ответы на вопросы. 2.3 Ответы на вопросы
3	Сущность страхового маркетинга	41	8		11		3 Ответы на вопросы. 3 Тестовое задание
4	Конкуренция на рынке финансовых услуг	41	6		11		4 Аналитическая работа. Решение задач
	<b>ИТОГО</b>		28		44		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность маркетинга в коммерческом банке	41	6	6	4		1 Ответы на вопросы. 1 Тестовое задание
2	Комплекс маркетинга в коммерческом банке (маркетинг-микс)	41	10	10	4		2 Тестовое задание. 2.1 Ответы на вопросы. 2.2 Ответы на вопросы. 2.3 Ответы на вопросы
3	Сущность страхового маркетинга	41	6	6	4		3 Ответы на вопросы. 3

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							Тестовое задание
4	Конкуренция на рынке финансовых услуг	41	6	6	4		4 Аналитическая работа. Решение задач
	ИТОГО		28	28	16		

### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Сущность маркетинга в коммерческом банке	Факторы, обусловившие появление и развитие банковского маркетинга. Понятие банковского маркетинга. Этапы развития банковского маркетинга за рубежом и в России
2	Сущность маркетинга в коммерческом банке	Цели и задачи банковского маркетинга. Особенности маркетинговой деятельности в сфере оказания банковских услуг. Виды маркетинговой деятельности в коммерческом банке. Концепции маркетинговой деятельности в коммерческом банке
3	Подходы к определению понятий банковского продукта и банковской услуги.	Подходы к определению понятий банковского продукта и банковской услуги. Классификация банковских услуг. Базовый и расширенный ассортимент услуг. Продуктовая политика коммерческих банков. Ассортиментная политика банков. Этапы внедрения новых банковских услуг. Объемная политика коммерческих банков. Политика качества банковских услуг
4	Ценовая политика коммерческого банка	Ценовая политика коммерческого банка. Этапы ценообразования в банке. Основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования на банковские продукты и услуги
5	Сбытовая политика коммерческого банка. Коммуникационная политика коммерческого банка	Сбытовая политика коммерческого банка. Система доставки банковских продуктов. Каналы сбыта банковских продуктов и услуг
6	Сущность маркетинга в страховой организации	Цели и задачи страхового маркетинга. Особенности маркетинговой деятельности в сфере оказания страховых услуг.
7	Банковская конкуренция. Формы и виды банковской конкуренции. Анализ конкуренции на рынке финансовых услуг	Понятие конкуренции на рынке финансовых услуг. Необходимые условия конкуренции. Уровни конкуренции на рынке финансовых услуг.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	<p>Факторы, обусловившие появление и развитие банковского маркетинга. Понятие банковского маркетинга.. Факторы, обусловившие появление и развитие банковского маркетинга. Понятие банковского маркетинга. Этапы развития банковского маркетинга за рубежом и в России. Функции банковского маркетинга.</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p>
1	<p>Цели и задачи банковского маркетинга.. Цели и задачи банковского маркетинга. Особенности маркетинговой деятельности в сфере оказания банковских услуг. Виды маркетинговой деятельности в коммерческом банке. Концепции маркетинговой деятельности в коммерческом банке. Разбор примеров по видам и концепциям банковского маркетинга.</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p> <p>Тестирование.</p>
2	<p>Подходы к определению понятий банковского продукта и банковской услуги. Классификация банковских услуг. Базовый и расширенный ассортимент услуг. Подходы к определению понятий банковского продукта и банковской услуги. Классификация банковских услуг. Базовый и расширенный ассортимент услуг. Анализ базового и расширенного ассортимента банковских услуг. Обсуждение и выработка критериев качества банковских услуг с точки зрения клиентов.</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p>
2	<p>Продуктовая политика коммерческих банков.. Продуктовая политика коммерческих банков. Ассортиментная политика банков. Этапы внедрения новых банковских услуг. Объемная политика коммерческих банков. Политика качества банковских услуг.</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p>
2	<p>Ценовая политика коммерческого банка. Ценовая политика коммерческого банка. Этапы ценообразования в банке. Основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования на банковские продукты и услуги.</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p> <p>Тестирование.</p>
2	<p>Сбытовая и коммуникационные политики коммерческого банка. Сбытовая политика коммерческого банка. Система доставки банковских продуктов. Каналы сбыта банковских продуктов и услуг. Коммуникационная политика коммерческого банка. Виды продвижения банковских продуктов и услуг. Функции, выполняемые продвижением. Персональные продажи. Особенности и формы банковской рекламы. Особенности банковских связей с общественностью. Стимулирование сбыта.</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p>
2	<p>Управление качеством услуг коммерческого банка. Управление качеством банковских услуг</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p>
2	<p>Клиентоцентричность коммерческого банка. Клиентоцентричность коммерческого банка. Оценка лояльности клиентов банка.</p> <p>Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.</p>
3	<p>Концепции и этапы развития страхового маркетинга. Концепции и этапы развития страхового маркетинга.</p>
3	<p>Комплекс страхового маркетинга. Комплекс страхового маркетинга</p>
3	<p>Особенности маркетинговой среды страховой организации. Новые направления страхового маркетинга</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
4	Понятие банковской конкуренции. Понятие банковской конкуренции, условия необходимые для банковской конкуренции, уровни банковской конкуренции. Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии.
4	Понятие и виды банковской конкуренции. Виды банковской конкуренции, оценка конкуренции на региональном рынке банковских услуг и на рынке Российской Федерации. Определение конкурентных преимуществ коммерческого банка. Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии. Тестирование.
4	Оценка конкурентоспособности кредитной организации. Оценка конкурентоспособности кредитной организации Проводится в форме семинарского занятия с элементами дискуссии. Решение задач.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Сущность маркетинга в коммерческом банке	ПК-1	З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыком	1 Ответы на вопросы	За каждый правильный ответ из пяти заданных вопросов 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов		
2		ПК-1	З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических	I Тестовое задание	За каждое правильно выполненное тестовое задание 1 балл (10)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			субъектов		
3	2. Комплекс маркетинга в коммерческом банке (маркетинг-микс)	ПК-1	З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов	2 Тестовое задание	За каждое правильно выполненное тестовое задание 1 балл (10)
4		ПК-1	З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов	2.1 Ответы на вопросы	За каждый правильный ответ из пяти заданных вопросов 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н. Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов		
5		ПК-1	З. Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У. Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н. Владеть навыком	2.2 Ответы на вопросы	За каждый правильный ответ из пяти заданных вопросов 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов		
6		ПК-1	З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических	2.3 Ответы на вопросы	За каждый правильный ответ из пяти заданных вопросов 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			субъектов		
7	3. Сущность страхового маркетинга	ПК-1	<p>З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов</p> <p>У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей</p> <p>Н.Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов</p>	3 Ответы на вопросы	За каждый правильный ответ из пяти заданных вопросов 2 балла (10)
8		ПК-1	<p>З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов</p>	3 Тестовое задание	За каждое правильно выполненное тестовое задание 1 балл (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н. Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов		
9	4. Конкуренция на рынке финансовых услуг	ПК-1	З. Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У. Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н. Владеть навыком	4 Аналитическая работа	Провести анализ конкурентоспособности коммерческого банка и представить результаты. За полную работу выполнения до 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов		
10		ПК-1	З.Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов У.Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических	Решение задач	За каждую правильно решенную задачу с обоснованиями и выводами до 5 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			субъектов		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За каждое правильно выполненное зачетное тестовое задание 2 балла.

**Компетенция: ПК-1 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и деятельность экономических субъектов**

**Знание:** Знать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и различные стороны деятельности экономических субъектов

1. Анализ банковской конкуренции и рынка банковских услуг
2. Коммуникационная политика банка
3. Комплекс маркетинга в коммерческом банке
4. Конкурентная позиция банка
5. Концепции банковского маркетинга
6. Понятие и виды банковского маркетинга
7. Продуктовая политика банка
8. Сбытовая политика банка
9. Ценовая политика банка

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: За полностью правильный ответ до 40 баллов.

**Компетенция: ПК-1 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и деятельность экономических субъектов**

**Умение:** Уметь применять типовые методики и следовать требованиям нормативно-правовой базы при осуществлении расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей

Задача № 1. оценить коммуникационную политику банка

Задача № 2. оценить продуктовую политику банка

Задача № 3. рассчитать цену банковской услуги

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: За правильно сделанные расчеты 10 баллов, полнота выводов до 10 баллов.

**Компетенция: ПК-1 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и деятельность экономических субъектов**

**Навык:** Владеть навыком осуществления расчета экономических и социально-экономических показателей, позволяющих дать характеристику социально-экономическим процессам и деятельности экономических субъектов

Задание № 1. описать структуру службы банковского маркетинга

Задание № 2. определить конкурентную позицию банка

Задание № 3. предложить критерии сегментации

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.01 Экономика Профиль - Финансы и кредит Кафедра финансов и финансовых институтов Дисциплина - Маркетинг финансовых услуг
---	---

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. оценить коммуникационную политику банка (40 баллов).
3. определить конкурентную позицию банка (20 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ М.Е. Горчакова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Т.В. Щукина

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Банковское дело. рек. УМО вузов России по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики. учебник [для вузов]. 10-е изд., перераб. и доп./ О. И. Лаврушин [и др.].- М.: КноРус, 2013.-800 с.
2. Основы банковского дела. допущено М-во образования и науки РФ. учеб. пособие для сред. прф. образования. 4-е изд., перераб. и доп./ Лаврушин О. И. [и др.].- М.: КноРус, 2013.-386 с.
3. Горчакова М.Е. Банковский менеджмент.- 17 с.
4. [Банковский менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.Ф. Жуков \[и др.\]. — 4-е изд. —](#)



- Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 978-5-238-02175-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71185.html>
5. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. Рид [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010. — 53 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9781.html>

**б) дополнительная литература:**

1. Жуков Е. Ф. Банковский менеджмент. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 2-е изд., перераб. и доп./ Е. Ф. Жуков.- М.: ЮНИТИ, 2008.-255 с.
2. Галанов В. А. Основы банковского дела. учеб. пособие для сред. проф. образования. допущено М-вом образования и науки РФ/ В. А. Галанов.- М.: ИНФРА-М, 2008.-288 с.
3. Кряжева А.П. Банковское регулирование и надзор.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.- 110 с.
4. Татарина Л.В. Банковское дело.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 218 с.// URL: 32753.docx
5. Банковское дело. Управление и технологии [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / . — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02229-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71190.html>
6. Власова Э.И. Этика делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.И. Власова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 152 с. — 978-5-7264-0534-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16309.html>
7. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.М. Годин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 656 с. — 978-5-394-02389-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10938.html>
8. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / В.Т. Гришина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 446 с. — 978-5-394-02263-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60439.html>

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области макроэкономики, микроэкономики, маркетинга и банковского дела.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий